

POZIV ZA PRIJAVU RADOVA

Narodna umjetnost – tematski broj: Stvaranje grada: prostor, kultura i identitet

Stvaranje grada postavlja se kao sveobuhvatni koncept koji je usmjeren k tome da se razaberu i razumiju višestruki, višeslojni i međuovisni akteri, čimbenici i procesi koji utječu na suvremene urbane transformacije i urbani život. Dvije dimenzije koje su se pokazale ključnima za *stvaranje grada* su politike javnih prostora i politike razlike. Prva perspektiva odnosi se na koncept javnih prostora koji su proizvedeni socijalnim, kulturnim, političkim, ekonomskim i okolišnim interakcijama, tenzijama i pregovaranjima u tijeku oblikovanja specifičnih materijalnih i simboličkih urbanih krajolika. Druga perspektiva odnosi se na koncept različitosti – čak i super-različitosti – stanovnika grada koja proizlazi ne samo iz kulturnih i etničkih razlika nego i iz razlika definiranih profesijom, obrazovanjem, zaposlenjem, klasom, pravnim statusom, dobi, spolom, rodom i dr. Obje dimenzije predstavljaju točke susreta i sudaranja globalnih političkih, gospodarskih i kulturnih tijekova te lokalnih imaginarija, interesa i razvoja, što dovodi do restrukturiranja grada i njegova identiteta te repozicioniranja na urbanoj skali nacionalne i transnacionalne moći.

Tematski broj predstaviti će rezultate projekta “Stvaranje grada: prostor, kultura i identitet” (www.citymaking.eu), ali je otvoren i za dodatne priloge koji dotiču sljedeće teme:

- Kako različiti akteri „stvaranja grada“ (gradska uprava, udruge civilnog društva, stanovnici) zamišljaju i oblikuju grad? Kako se te različite slike i oblikovanja odnose jedni prema drugima?
- Koje strategije koristi gradska politika za stvaranje određenog identiteta grada i podizanje vidljivosti grada na međunarodnoj i globalnoj sceni (brendiranje, turizam, kulturni događaji ...)?
- Kojim svakodnevnim praksama stanovnici grada simbolički upisuju sebe i svoja iskustva u grad, osobito u javne prostore?
- Kako se gradska politika odnosi prema postojećim skupinama obilježenim društvenom, ekonomskom i kulturnom marginalnošću?
- Kako su gradske politike i upravljanje (prema javnim prostorima, različitosti, marginalnost) predstavljeni u medijima?
- Kako su dominantne političke, društvene i kulturne vrijednosti (nacija, demokracija, multikulturalnost, društvena različitost, tolerancija) doživljene u svakodnevnoj urbanoj praksi?
- Koliko grad funkcionira kao društveno fragmentiran, kao društveni mozaik “paralelnih svjetova” koji se međusobno ne dodiruju? Gdje leži i koliki je potencijal za socijalnu koheziju kao dio urbanog identiteta?
- U kojoj mjeri ekonomski, socijalni, politički i ekološki čimbenici, kao i javne politike, utječu na kvalitetu života u gradu?
- Koji su načini i strategije oblikovanja održivog grada?

Autore molimo da izraze svoj interes za objavljivanjem članka u tematskom broju do **1. ožujka 2018.** (nu@ief.hr)

Rok za predaju cjelovitih članaka je **1. srpnja 2017.**

Prilozi mogu biti na hrvatskom ili na engleskom jeziku.

Radovi se zaprimaju isključivo u elektroničkom obliku, na adresu:
<http://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/nu>

Upute za autore:

<http://www.ief.hr/Portals/0/docs/UPUTE%20AUTORIMAv1.pdf>