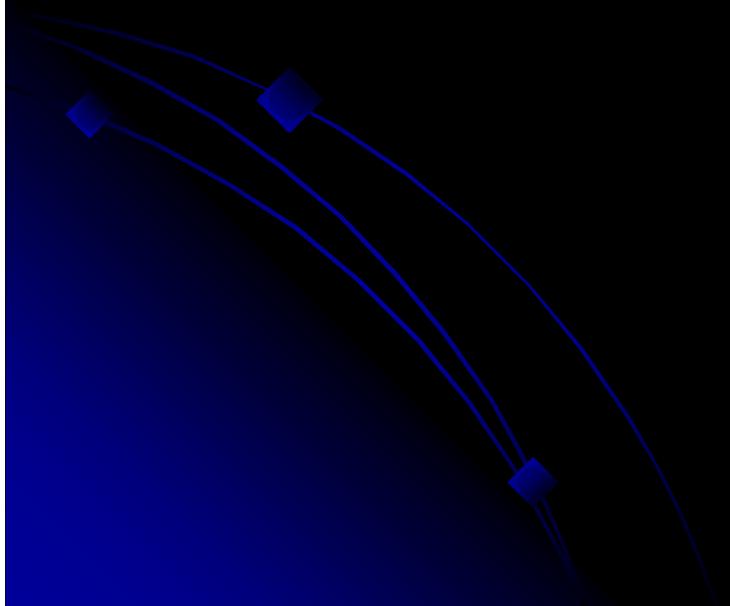


# **NOĆ U KOJOJ VJEŠTICE MARŠIRAJU ILI GLOBALNI BLAGDAN “KONZUMERISTIČKIH ZOMBIJA”?**

Marija Geiger Zeman



# Noć prolaza

- *Halloween, Noć vještica*
- Samhain (31. 10/1.11.) - kraj ljeta i dolazak zime
- Savezništvo nevinih i zlih, prokletih i svetih sila (Victor Turner, 2008).
- Uklanjanje granica između svjetova - noć magije i za magiju

Foto: <http://cosmosue.deviantart.com/art/Samhain-23461967>



Samhain  
s.mckivergan

# Vještice – liminalne persone

- Ženska božanstva (Hekata, Diana, Ragana, Morrigan...)
- Vještice iz narodnih bajki (Baba Jaga, Baba Roga, Wjera, Perchta)
- Realne „vješte žene“ - iscijeljivanje, travarstvo, divinacija, vidarice, babice...



Foto:

<http://littleboneshaker.tumblr.com/post/46408091508/on-baba-yaga-being-a-baba-devotee>

# Ženska spiritualnost

„... Vještice... imaju moć pod svojim vlastitim uvjetima. One djeluju. One kreiraju, One slave. One su povezane s prirodom, Duhom/Bogom/Boginjom/ Izabiru svoju vlastitu semantiku, slobodno i bez posrednika... one pokreću stvari...Vještice su babice metamorfoza. One su magične žene i one... mijenjaju svijet“ (Palema J. Grossman)

Izvor: [http://www.huffingtonpost.com/pamela-j-grossman/the-year-of-the-witch\\_b\\_3599081.html](http://www.huffingtonpost.com/pamela-j-grossman/the-year-of-the-witch_b_3599081.html)



Foto: <http://goddesspriestess.com/2013/07/>

# Industrija kulture i “moderna” vještica



Foto : <http://msolongo.com/work/baba-yaga/>



Foto:  
<http://adayinthelifeofjoeyb.blogspot.com/2012/10/which-witch.html>



# Vještice i pop kultura



# Halloween i Hollywood



Foto: <http://nationalharbor.com/event/e-t/>



Foto: <http://pop-break.com/2011/10/26/halloween-1978-vs-halloween-2007/>

# Blagdan ili konzumeristički festival?

Potrošnja (kostimi, slatkiši, dekoracije) za Halloween u SAD-u:

2011. 7 milijardi \$,  
2009. 5,6 milijardi \$

Najpopularniji kostimi za odrasle:

Vještice (13,4%), gusari (3,9%), vampiri (3,7%),  
Batman (2,2%), mačke (2,2%)

Najpopularniji kostimi za djecu:

Princeze (11%), superheroji (6,8%), vile (2,6%),  
vampiri (2,4%)

Izvor: <http://www.statisticbrain.com/halloween-statistics/>



Foto:

<http://notbuyinganything.blogspot.com/2012/10/scary-halloween-spending-turning-us.html>

**Hvala na pažnji!**

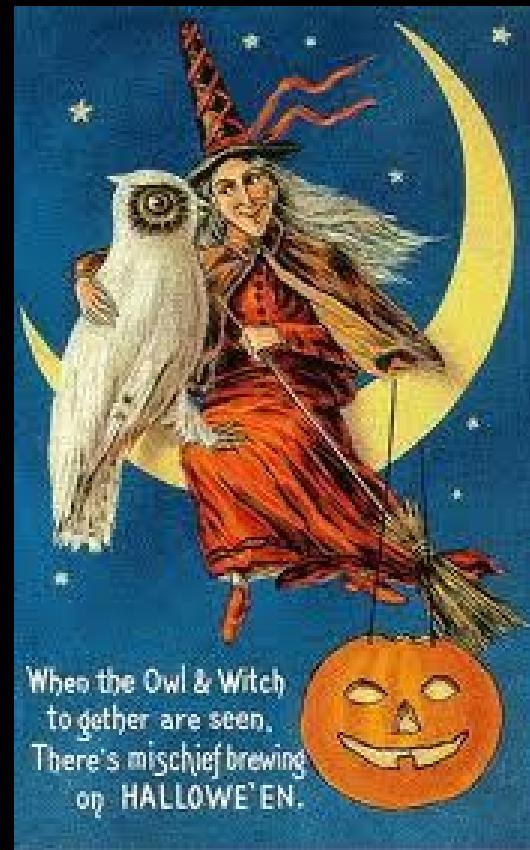


Foto: <http://vintageholidaycrafts.com/?cat=172>