

Sadržaj

Uvod	9
Slaveni, Dalmatinci, Austrijanci, Hrvati, Jugoslaveni u Čileu	10
Nevolje s temom	19
Metodološki okvir istraživanja	31
Magallanes: brojevi, statistike i sjećanja	39
Širenje južne granice Čilea i naseljavanje regije Magallanes	42
Brojevi i statistike	52
Sjećanja i muzeji	60
Retorika povijesnoga teksta: stvaranje kolektivnog sjećanja o Hrvatima u Magallanesu na primjeru povijesnih monografija	79
Metaforičnost povijesne reprezentacije	83
Prešućivanje i dodavanje	87
Preuveličavanje	90
Generalizacije	92
Stvaranje osjećaja trajnosti i kontinuiteta	95
Skretanje zaključka	99
Uspjeh: diskurzivno konstruiranje kriterija društvenog pozicioniranja	109
Čile u doba kolonizacije	111

Konstruiranje čileanskoga nacionalnog identiteta	121
Kulturni kapital i pozicije moći	121
Kreolizam i hispanizam: različite ideje o čileanskom nacionalnom identitetu	133
Razvoj kapitalizma i radništvo kao neprijatelj nacije	139
Edukacija i crkva u čileanskom kapitalističkom kontekstu	150
Geografski rasizam i protestantska moralnost	159
Kako su Hrvati postali brend: bjelačka privilegiranost kao brendiranje	164
“Los croatas son una marca en Chile”: los discursos del éxito y pertenencia	177
Literatura	201
O autorici	215