

OMLADINA I GRAMOFONSKE PLOČE

KRIZE JUGOSLAVENSKE GLAZBENE INDUSTRIJE 1950-IH



Jelka Vukobratović
Muzička akademija u Zagrebu

MLADA PUBLIKA

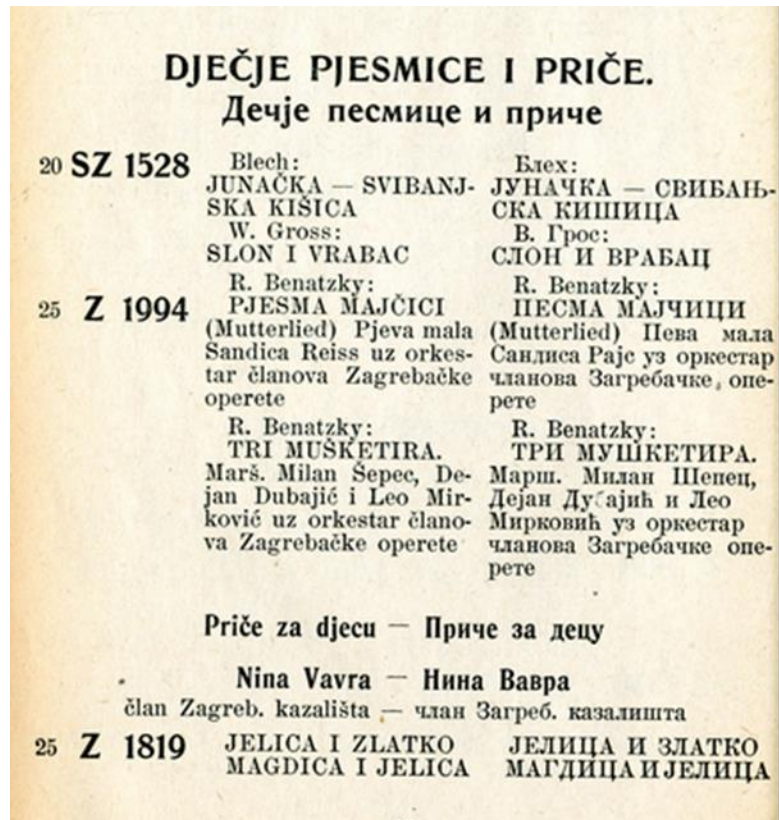
Diskografska industrija u Hrvatskoj od 1927. do kraja 1950-ih

Pojava mlade publike relevantna za razvoj glazbene industrije (v. Hall i Whanel 2005 [1964])

Period nakon 1945-e ključan u prepoznavanju mladih kao nove potrošačke skupine

Povijest glazbene industrije u Jugoslaviji i uloga mlade publike

PRIJE 1945.



Iz kataloga Edison Bell Penkale 1931.

Ploče za djecu u produkciji Edison Bell Penkale u Kraljevini Jugoslaviji

Komercijalna, a ne edukativna namjena

Ograničene mogućnosti upotrebe gramofonskih ploča u obrazovne svrhe

Pedagoška djelatnost Radio Beograda (Vesić 2016) i koncerti s ploča u programu RBG (Maglov 2022)

PROSVJETNA UPOTREBA GRAMOFONSKIH PLOČA NAKON 1945.

Javne slušaonice ploča za različite društvene grupe

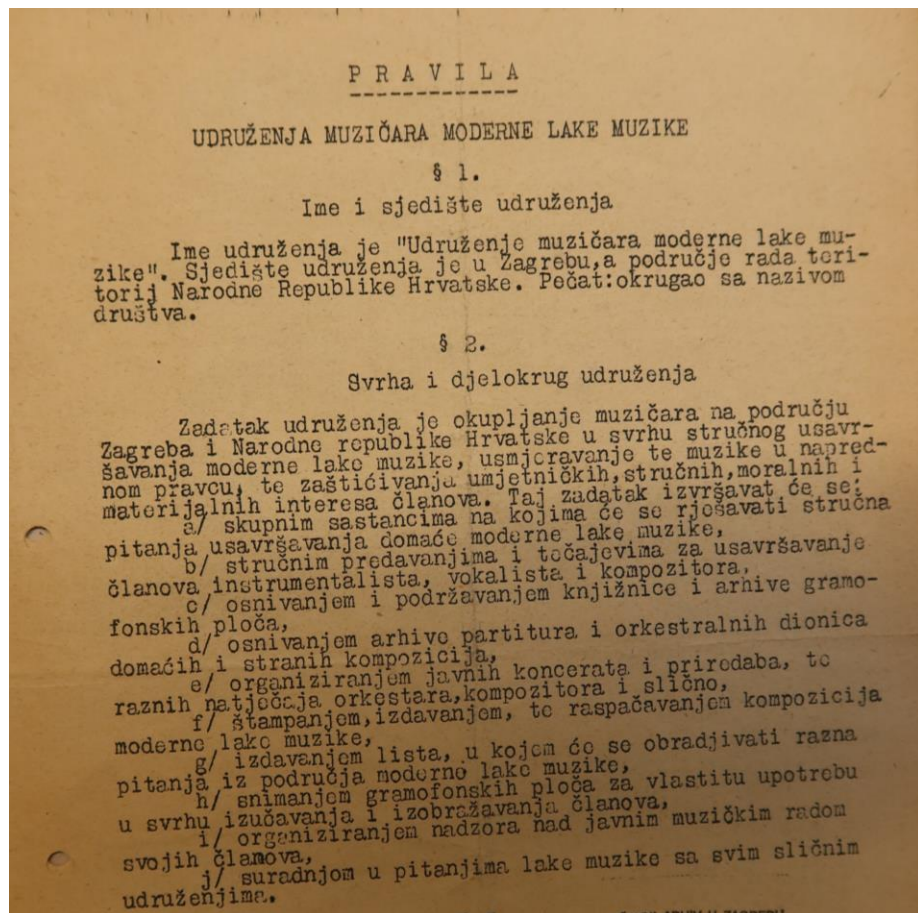
Važna uloga društava za demokratizaciju klasične glazbe, poput Društva prijatelja muzike i Muzičke omladine

Upotreba gramofonskih ploča u nastavi i uspostavljanje Muzičkog servisa Brune Pristera

Ograničene mogućnosti ploča od 78 o/min za klasičnu glazbu

Dječje ploče tek krajem 1950-ih

EDUKACIJSKA ULOGA PLOČA NA PODRUČJU ZABAVNE GLAZBE



ОМЛАДИНСКА ПОЗОРНИЦА

ГОД. IV

НОВЕМБАР—ДЕЦЕМБАР 1950

БРОЈ 6

ИСКУСТВА У ВЕЗИ СА ИНСТРУМЕНТАЦИЈОМ МАЛИХ САСТАВА
ЛАКЕ МУЗИКЕ

„ČIŠĆENJE” POPULARNE GLAZBE KAO PEDAGOŠKA MJERA

Tematika popularnih pjesama drugačija u odnosu na predratno vrijeme

Glazbeni aspekt: međuratni plesni trendovi, sofisticirani aranžmani radijskih orkestara i ansambala

Ivana Vesić (Basil Bernstein) „pedagoška praksa nije ograničena na proces obrazovanja i institucionalizaciju tog procesa, već se može posmatrati u kontekstu društvenih odnosa zasnovanih na neravnoteži moći između dve strane putem kojih se, istovremeno, reprodukuju i proizvode društvena saznanja, vrši društvena kontrola te utvrđuje društveni poredak” (Vesić 2015: 18).

O problemima kvalitete popularne glazbe na sastancima društvenih organizacija (SSRNJ 1956) „imati jedno ugledno mesto gde bi se izvodila muzika na kulturnom nivou/Dancing restoran“, te „u školama igranja pri davanju časova igranja, davati i časove normalnog i lepog ponašanja“

„MLADOST I RITAM”



Nikola Hercigonja: garancija kvalitete upravo „to da imamo širi karakter zabavne muzike, da izvučemo sve ono najpozitivnije, pa makar to bila i muzika starijeg datuma“ (SSRNJ 1956)

Rana zabavna kao muzika kakvu bi roditelji željeli da omladina sluša

HVALA!

